



Presseinformation

12. März 2010

Geburstastags-Überraschung: Traubisoda Rot

KonsumentInnen lieben Geschmacksnote der Isabella-Traube

*Österreichs zweitgrößter Mineralwasserabfüller Waldquelle wartet mit einer „Geburstastagsüberraschung“ auf - zum 80-jährigen Bestehen der Getränke-marke Traubisoda kommt eine neue Geschmacksvariante auf den Markt: Anfang April wird mit der Auslieferung von Traubisoda Rot begonnen. „Ein wichtiger Beitrag zur Fortsetzung unseres Wachstumskurses“, versichert Geschäftsführer Herbert Czech.*

Anno 1930 ließ sich Max Schmeling zum Boxweltmeister krönen, die Geschirrspülmaschine fand Eingang in den Haushalten, die dreimotorige Junkers Ju 52 („Tante Ju“) startete zu ihrem Jungfernflug, der Film „Blauer Engel“ mit Marlene Dietrich seinen Welterfolg. Im selben Jahr erfand ein niederösterreichischer Winzer das Traubensaft-Erfrischungsgetränk Traubisoda. In den 50er- und 60 er-Jahren entwickelte es sich zu einem ausgesprochenen Kultgetränk mit markanter Werbung („Traubisoda kellerkalt“), ehe es in den siebziger Jahren an Bedeutung verlor.

2004 konnte die Koberndorfer Waldquelle die Markenrechte erwerben und ein erfolgreiches Comeback einleiten: bei der älteren Generation weckt Traubisoda nostalgische Gefühle, die Jugend liebt es nicht minder - als alkoholfreies Getränk mit traubig-erfrischendem Geschmack. Traubisoda Rot hat in den Konsumententests voll überzeugt, es enthält weder Süßstoff noch Konservierungsmittel. Seine reizvolle Geschmacksnote stammt von von der steirischen Isabella-Traube.Von der veredelten Wildrebelassensich auch der Uhudler und der norditalienische Fragolino ableiten.

Traubisoda Rot wird wie Traubisoda Klassik in 0,5-Liter und 1,5-Liter- PET-Flaschen abgefüllt, es ersetzt Traubisoda Light. Letzteres passt nicht zur Marke und ihrer Geschichte, glaubt Herbert Czech: „1930 hat es noch keine Light-Produkte gegeben.“ Die Umsätze von Traubisoda stiegen im Vorjahr um 15 Prozent, auch die Exporte entwickelten sich gut: bereits zehn Prozent des Traubisoda-Absatzes entfallen aufs benachbarte Deutschland. „Es handelt sich um eine Premiummarke mit absoluter Alleinstellung,“ streicht Herbert Czech hervor, „sie liegt voll im Trend und hat großes Potenzial.“

Rückfragen:

Herbert Czech  
GF Waldquelle Koberndorf Ges.m.b.H.  
Auwiese  
A-7332 Koberndorf  
Tel. +43 (0) 2618/82 49-11  
Mobil: +43 (0) 664/34 08 723  
E-Mail: [herbert.czech@waldquelle.at](mailto:herbert.czech@waldquelle.at)

**Waldquelle Koberndorf Ges.m.b.H.**

A-7332 Koberndorf • Auwiese • Tel.: 0 26 18 / 82 49 • Fax: 0 26 18 / 82 49 - 10  
Bankverbindung: Raiffeisenbank Operpullendorf • Kontonr.: 4-00305.078

[www.waldquelle.at](http://www.waldquelle.at) • [office@waldquelle.at](mailto:office@waldquelle.at)  
Firmenbuch: Landesgericht Eisenstadt  
FN: 119502p • DVR: 0820121 • EAN: 9001521-2  
ARA-Nummer: 11317 • ATU: 47030706